

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE



Generik, groupe spécialisé dans la conception et distribution online de produits capillaire à destination des salons de coiffure annonce l'acquisition de son distributeur en Belgique, HBRS

Paris, le 29 octobre 2024 – Generik, groupe spécialisé dans la conception et la distribution online BtoB de produits capillaires, a le plaisir d'annoncer l'acquisition d'HBRS, son distributeur exclusif en Belgique depuis plus de 18 ans. Cette opération stratégique marque une étape clé dans le développement international de Generik et permet l'intégration de nombreux salons de coiffure belges dans le réseau de la marque.

Cette acquisition qui fait suite à celle de Flean'up spécialisée dans la conception et la distribution de peignoirs haut-de-gamme dotés d'un col en silicone breveté, illustre parfaitement la stratégie de build-up voulue par Momentum Invest lors de son investissement en 2022. D'autres rapprochements et acquisitions, actuellement à l'étude, permettront au groupe **Generik de s'affirmer comme une véritable plateforme de consolidation européenne.**

Le groupe Generik recherche **des cibles répondant aux critères suivants :**

- **Activités cibles :**
 - **Produits Haircare :** produits de coloration et/ou de soin, produits naturels/bio/vegan, produits ethniques, gamme homme, produits antichute, petit matériel, services aux coiffeurs, ...
 - **Marques Hygiène/Beauté/Cosmétique :** skincare, maquillage, ongles, ...
 - **Distributeurs online, plateformes e-commerce** spécialisés sur les marchés Haircare et/ou hygiène/Beauté/cosmétique.
- **Clients BtB (salons de coiffure, réseau sélectif, pharmacies, ...) ou BtC ;**
- **EBITDA : > 0,5 M€ ;**
- **Géographie :** Europe de l'ouest dont France

A propos de Generik

Accompagné par Momentum Invest depuis 2022, le groupe Generik est un concepteur et e-distributeur de produits capillaires professionnels (coloration, shampoing, soins, petit matériel, ...) qui compte plus de 15 000 clients actifs. Leader indépendant du marché BtoB, le groupe a développé deux marques propriétaires, l'une, Generik ayant un positionnement « value for money » et l'autre, BB Hair, plus premium. La société commercialise ses produits principalement via son site e-commerce, son call center interne ainsi que via un réseau de 180 grossistes-distributeurs. Sans force de vente terrain et fabless, Generik se positionne comme le partenaire *one-stop shop* des salons de coiffure indépendants. Pour plus d'informations : www.generik.fr

À propos d'HBRS

Fondé il y a plus de 18 ans par Bruno Hanssens, HBRS s'est imposé comme un acteur clé de la distribution de produits capillaires en Belgique. Représentant exclusif de Generik depuis ses débuts, HBRS a su bâtir une solide réputation en tant que partenaire fiable auprès des salons de coiffure professionnels belges. Son expertise et son engagement auprès des coiffeurs belges ont permis à HBRS de se développer et de fidéliser une clientèle diversifiée à travers tout le pays.

Contacts :

Momentum Invest :

Tristan Parisot / [Mail : tp@momentuminvest.fr](mailto:tp@momentuminvest.fr) / Tél : 06 08 48 83 26

Pierre Le Tanneur / [Mail : plt@momentuminvest.fr](mailto:plt@momentuminvest.fr) / Tél : 06 82 66 32 62

###