



### Annonce la réalisation de sa 1ère acquisition : Flean'up

Elise Besse, General Manager de Generik Paris depuis février 2022, est heureuse d'annoncer le rachat de la marque Flean'up et de son brevet !

**Generik Paris** est un concepteur et e-distributeur de produits capillaires professionnels (coloration, shampoing, soins, petit matériel, ...) qui compte plus de 14.000 clients actifs. Leader indépendant du marché B to B avec un chiffre d'affaires de près de 15 millions d'euros, la société qui a développé deux marques propriétaires, l'une, Generik ayant un positionnement « value for money » et l'autre, BB Hair, plus premium commercialise ses produits via son site e-commerce et son call center interne (80% du chiffre d'affaires). Le solde (20%) est vendu via un réseau de 180 grossistes-distributeurs. Sans force de vente terrain et fables, Generik Paris qui se positionne comme le partenaire *one-stop shop* des salons de coiffure est une organisation agile ayant mis l'accent sur le service et les délais de livraison en 24/48H partout en France.

Créé par Fabrice Oget, un coiffeur passionné et innovant, **Flean'up** conçoit et distribue une gamme de peignoirs intégrant un col en silicone souple, qui dispense de l'utilisation d'une cape de coupe. Une finition soignée, pour un produit fabriqué en Europe, particulièrement adapté aux besoins des coiffeurs !

#### ***Un développement rapide conjuguant croissance organique et croissance externe***

**Generik Paris** bénéficie d'une croissance annuelle organique à deux chiffres sur la période 2018-2023 et d'une forte rentabilité. La société souhaite aujourd'hui accélérer cette croissance organique avec une stratégie d'acquisitions ciblées.

La société recherche des cibles répondant aux critères suivants :

- **Produits de coloration, shampoings et soins** avec notamment un positionnement naturel/bio, ethnique et/ou des produits destinés aux cheveux texturés et frisés
- **Localisation** : France ;
- **CA > 1 M€** ;
- **Sociétés bénéficiaires** avec un minimum de structure ;
- **Clients BtoB en priorité** : distributeurs, salons de coiffure coiffeurs à domicile

**Elise Besse**, General Manager, déclare « *Generik Paris est ravi de finaliser cette première acquisition qui vient renforcer notre offre à destination des salons de coiffure avec un produit particulièrement innovant. C'est une grande joie pour nous d'accueillir Fabrice Oget dans la famille Generik Paris.* »

**Tristan Parisot, Pierre le Tanneur et Arthur Bureau** de Momentum Invest ajoutent : « *Nous sommes ravis d'accompagner Elise et ses équipes dans la transformation de Generik Paris qui confirme son positionnement de one-stop shop des salons de coiffure et son ambition de plateforme de consolidation dans la e-distribution BtB de produits capillaires.* »

#### **Contact Generik Paris**

Elise Besse  
06 21 78 54 33  
Elise.besse@generik.fr

#### **Contact Momentum Invest**

Tristan Parisot  
06 08 48 83 26  
tp@momentuminvest.fr